

Intenção de compras – Natal 2021 – Santa Maria, RS

O Centro de Referência em Pesquisa Corporativa -CRPC/FISMA, realizou no mês de Dezembro uma pesquisa na cidade de Santa Maria, RS, para saber as intenções de compras para o Natal 2021 da comunidade Santamariense. Foram entrevistadas 306 pessoas em vários bairros da cidade, em abordagem presencial, onde foram verificados, através de respostas espontâneas, quais produtos deverão ser mais consumidos pela população. Evidenciou-se também as pretensões de gastos e as formas de pagamento, além de analisar a situação financeira atual em relação ao ano anterior e também a perspectiva para o ano de 2022.

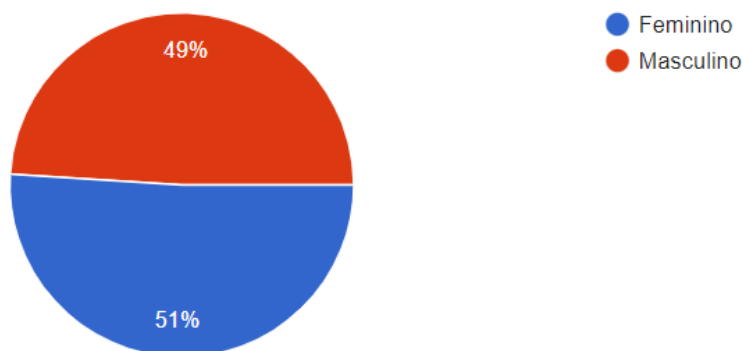
A pesquisa tem um nível de confiança de 95% e margem de erro de 6%.

Perfil do Consumidor

Nesta etapa da pesquisa procuramos identificar o perfil do consumidor, para posteriormente efetuar o cruzamento dos dados com a real intenção de compras para o Natal 2021. A amostra mostrou um resultado bastante correlato em sua composição, sendo 51% do sexo Feminino e 49% do sexo Masculino, com idade média de 41 anos e renda familiar de 01(um) a 04(Quatro) salários mínimos nacional, com um indicador de 82,1% nesta faixa salarial, o que pressupõe uma renda média de R\$ 2.295,36

Sexo

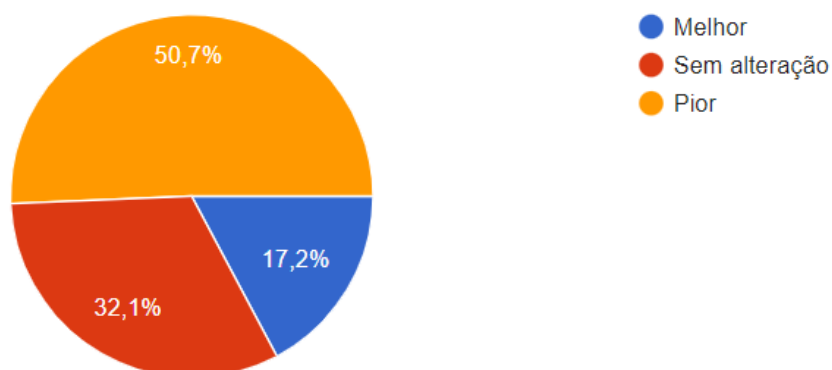
302 respostas



Na comparação em relação a situação financeira, para a mesma época no ano anterior, a pesquisa demonstra que para uma grande parcela, mais da metade, 50,7%, a situação piorou, enquanto que para 32,1%, a situação permaneceu inalterada.

Compare sua situação financeira com a mesma época do ano passado

302 respostas



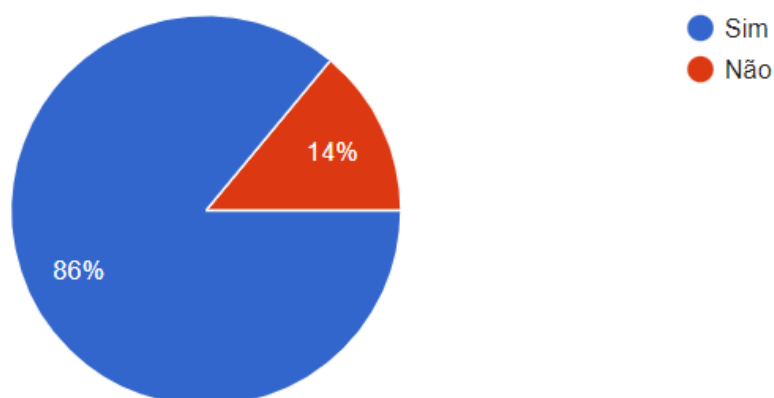
Intenção de compras 2021

(...) Uma pesquisa do Google revelou que as intenções de compra em 2021 serão impulsionadas pelo otimismo trazido pela possibilidade de reunir amigos e familiares depois de dois anos de pandemia.

Da mesma forma, a pesquisa realizada pelo CRPC, indica que o nível de otimismo também se reflete na comunidade Santamariense, onde 86% indicaram que pretendem efetuar compras para o Natal 2021.

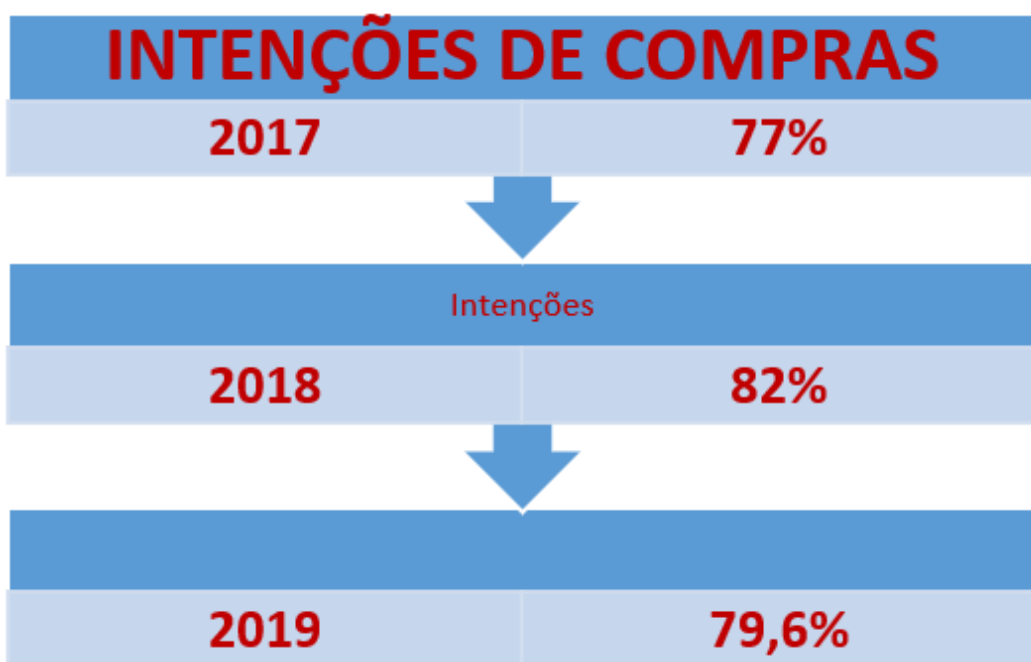
Você vai comprar presente no Natal em 2021?

301 respostas



(...) As vendas do Natal deste ano devem movimentar R\$ 34,3 bilhões no comércio varejista, um avanço de 4,3% em relação ao mesmo período do ano passado, segundo cálculos da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O CRPC não possui um indicador de comparação para o ano de 2020 na cidade de Santa Maria, mas buscou uma referência no ano de 2019, quando no mesmo período, pesquisas indicavam um índice de 79,6% para a intenção de comprar. Este índice é 6,4% menor aos resultados de 2021.



Fonte: projeto – Tendências de Consumo (2019)

Nesta mesma linha de otimismo, para 74,8% dos entrevistados, o valor do ticket para cada item é de **R\$ 108,79**.

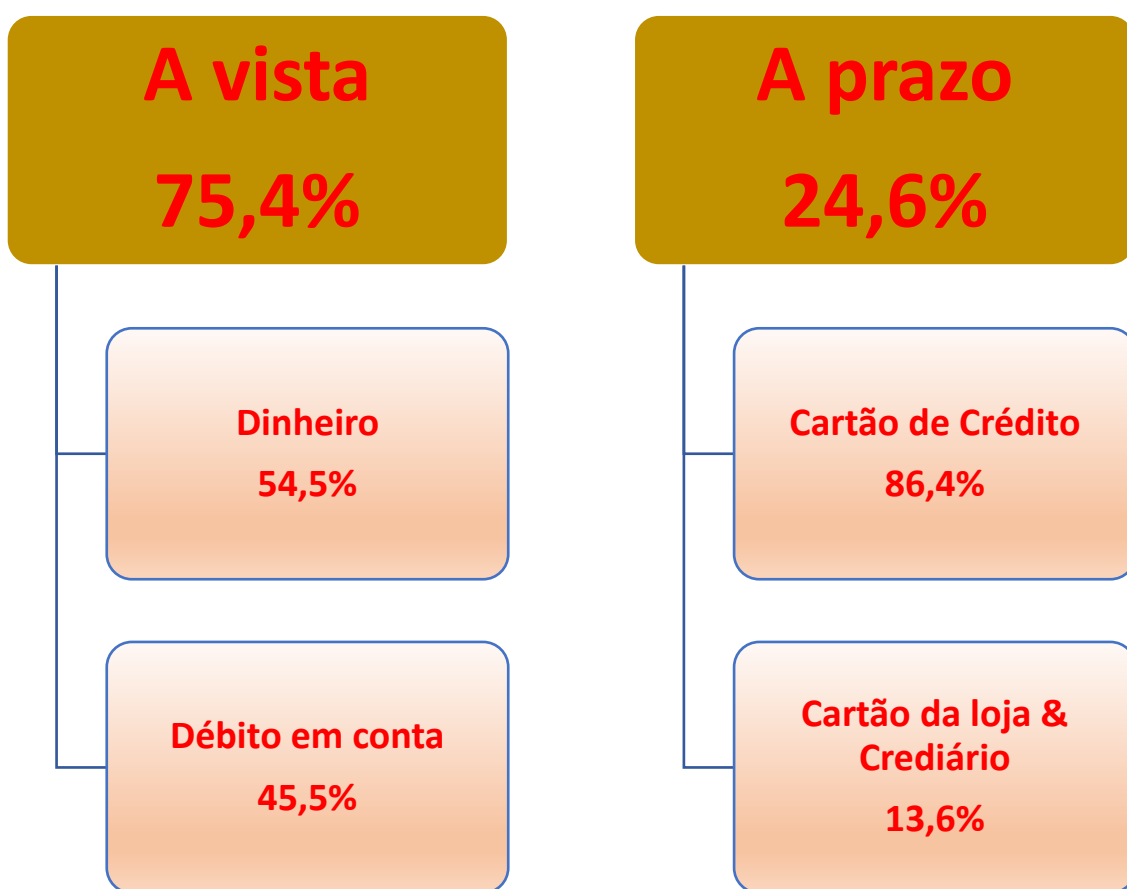
(...) Mesmo em um cenário de dificuldades econômicas, com inflação crescente e preços mais elevados, acreditamos que o Natal 2021 terá um incremento nas vendas do comércio gaúcho. Existe a retomada de eventos sociais, confraternizações familiares e, especialmente, o fator emocional da data comemorativa. São fatores que acabam levando os consumidores às compras – avalia o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul – FCDL-RS, Vitor Augusto Koch.

(...) Pela projeção da FCDL-RS, o Natal deste ano tem potencial para injetar cerca de R\$ 5 bilhões na economia do Rio Grande do Sul, o que determinaria vendas quase 18% superiores ao mesmo período de 2020.

Em Santa Maria, as opções de compras natalinas, são por ordem:

- **Vestuários – 37,22%**
- **Brinquedos – 25,19%**
- **Joias e Bijuterias – 11,67%**
- **Cheque Presente – 8,33%**

Formas de Pagamento



Local de compras

O local de compras também foi uma das questões propostas aos entrevistados e de acordo as respostas, o comércio formal do centro da cidade ainda é a opção preferencial para 54,59% deles. Em segundo lugar na preferência de local, ficou os Shoppings, com 16% e em terceira opção o comercio formal do bairro onde reside, com 15,76% das respostas.



Expectativa

(...) O mercado financeiro estima uma inflação maior e um crescimento menor do Produto Interno Bruto (PIB) em 2022. As informações do mercado financeiro para 2022 fazem parte do Bolem Focus, divulgado nesta terça-feira (16) pelo Banco Central.

As notícias referentes ao mercado financeiro não são muito otimistas, porém, para os Santamariense, a expectativa financeira para 2022 deverá melhorar em relação ao ano de 2021, 79,7% indicam esta possibilidade.